

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новозыбковский сельскохозяйственный техникум –
филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

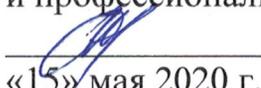
Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Уровень подготовки базовый

Квалификация – техник-механик

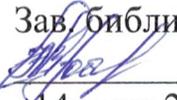
Форма обучения - очная

Новозыбков, 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель ЦМК
общепрофессиональных дисциплин
и профессиональных модулей

В.А.Новиков
«15» мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе

Л.В.Троян
«15» мая 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Зав. библиотекой

Н.В. Лобачева
«14» мая 2020 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: Новозыбковский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Разработчик: Майстренко М.А., преподаватель Новозыбковского сельскохозяйственного техникума – филиала ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Рецензент: Прохорова Наталья Николаевна, преподаватель, методист факультета СПО ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Рекомендована методическим советом Новозыбковского сельскохозяйственного техникума – филиала ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Протокол заседания № 6 от «15» мая 2020 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПК
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства (базовая подготовка).

Рабочая программа дисциплины может быть использована при получении специальностей СПО технического профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный учебный цикл ППСЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- неустойчивости и равновесии макроэкономики;
- равновесной цене рыночной экономики;
- распределении доходов общества;
- расчете обеспеченности и эффективности использования основных средств производства;
- расчете оборачиваемости оборотных средств;
- расчете показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда;
- расчете средней цены реализации и её зависимости от качества;
- расчете себестоимости продукции, работ и услуг;
- расчете прибыли и уровня рентабельности предприятия;
- расчете заработной платы отдельным категория работников;
- социально-психологическом климате в коллектива;
- определении стиля руководителя по решетке менеджмента;
- исследовании причин производственных конфликтов;
- составлении планов проведения совещаний, переговоров;
- решении и обсуждении задач по организации маркетинговых служб на предприятии;
- ознакомлении с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу;
- разработке рекламной программы на товар.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций (ОК), включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства (базовая подготовка) и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

-максимальной учебной нагрузки обучающегося 124 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;

самостоятельной работы обучающегося 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество во часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>124</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>82</i>
в том числе:	
Теоретическое обучение	<i>38</i>
практические занятия	<i>44</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	<i>42</i>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>42</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающегося.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		18	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала:	4	
		2	
	1 Основные положения экономической теории. Функции экономической науки, её роль в жизни общества. Назначение и структура экономики. Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.	2	1
	Самостоятельная работа:	2	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. <i>Подготовка сообщения:</i> Роль экономики в развитии хозяйственной деятельности организации	2	3
Тема 1.2. Рынок, его формы, структура и функции.	Содержание учебного материала:	4	
		2	
	1 Исторический процесс формирования рынка, его характерные черты и структура. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на величину спроса или детерминанты спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на величину предложения или детерминанты предложения.	2	1
	Самостоятельная работа:	2	

	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. <i>Подготовка докладов (тема на выбор):</i> ✓ Рынок и рыночные структуры. ✓ Сущность инфраструктуры рынка.	2	3	
Тема 1.3. Современные проблемы рыночной экономики.	Содержание учебного материала:	10		
		2		
	1	Что такое экономический цикл? Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Продолжительность экономических циклов. Теории экономических циклов.	2	1
	Самостоятельная работа:	6		
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. <i>Подготовить сообщения (тема на выбор):</i> ✓ Последствия безработицы. ✓ Неустойчивость денежного равновесия.	2	3	
	2. Составление опорного конспекта на тему: Рыночная цена, как соотношение спроса и предложения в теории и на практике.	2		
	3. Составление опорного конспекта на тему: Принципы распределения доходов в обществе.	2		
	Практические занятия:	6		
1. Неустойчивость и равновесие в макроэкономике.	2	2		
2. Равновесная цена в рыночной экономике.	2	2		
3. Распределение доходов в обществе.	2	2		
Раздел 2. Отрасль в условиях рынка.		58		
Тема 2.1. Особенности и перспективы развития	Содержание учебного материала:	6		
		2		

отрасли.	1	Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития.	2	1
	Самостоятельная работа:		2	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Подготовить сообщения (<i>тема на выбор</i>): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. ✓ Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей сельского хозяйства. 		2	3
Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства.	Содержание учебного материала:		52	
			14	
	2.2.1	<u>Земельные ресурсы отрасли</u> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав и структура и состояние земельных ресурсов. Государственный и земельный кадастр и мониторинг земли.	2	1
	2.2.2.	<u>Основные средства предприятия</u> Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств. Воспроизводство основных средств. Износ и оценка основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути её повышения.	2	1
2.2.3	<u>Оборотные средства предприятия</u> Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли.	2	1	
2.2.4	<u>Цены и ценообразование на продукцию и услуги.</u>	2	1	

	Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на продукцию, услуги. Виды цен. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		
2.2.5	<u>Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</u> Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика.	2	1
2.2.6	<u>Оплата труда на предприятии.</u> Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда и её элементы. Формы и системы оплаты труда. Организация материального стимулирования.	2	1
2.2.7	<u>Экономическая эффективность производства.</u> Сущность эффективности производства. Основные определения экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности производства. Методика их расчета.	2	1
Практические занятия:		20	
1.Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства.		4	2
2.Расчет оборачиваемости оборотных средств.		2	2
3.Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.		2	2
4.Расчет средней цены реализации и её зависимости		2	2
5.Расчет себестоимости продукции, работ и услуг.		2	2
6.Расчет прибыли и уровня рентабельности предприятия.		4	2
7.Расчет заработной платы отдельным категориям работников.		4	2

	Самостоятельная работа:	20	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы.		
	2.2.1. Подготовить доклад: Земельный фонд Брянской области.	2	3
	2.2.2. Подготовить сообщение: Основные фонды предприятия и пути улучшения их использования	2	3
	2.2.3. Подготовить доклад: Оборотные средства предприятия и эффективность их использования	2	3
	2.2.4. Подготовить сообщение: Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства.	2	3
	2.2.5. Подготовит доклад: Лизинг и его виды	2	3
	2.2.6. Подготовит доклад: Особенности формирования рынка труда в сельском хозяйстве	4	3
	2.2.7. Подготовить сообщения: 1. Пути снижения затрат на производство.	4	3
	2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сельского хозяйства	2	3
Раздел 3. Основы менеджмента.		24	
Тема 3.1. Теоретические основы менеджмента.	Содержание учебного материала:	2	
	Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Профессия менеджера: основные роли и качества менеджера.	2	1
Тема 3.2. Технология менеджмента.	Содержание учебного материала.	22	
	3.2.1. <u>Стили управления, виды коммуникации.</u>	2	1
	Понятие стиля управления. Характеристика стилей управления. Имидж руководителя. Виды коммуникаций.		
	3.2.2. <u>Управленческий цикл.</u>	2	1

	Цикл менеджмента. Характеристика составляющих цикла менеджмента.		
3.2.3.	<u>Принципы делового общения в коллективе.</u> Общение - основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание. Деловые переговоры.	2	1
Практические занятия:		10	
	1.Социально-психологический климат в коллективе	4	2
	2.Определения стиля руководства по решетке менеджмента.	2	2
	3.Исследования причин производственных конфликтов	2	2
	4.Составление планов проведения совещаний, переговоров.	4	2
Самостоятельная работа:		8	
	1.Тематика внеаудиторной самостоятельной работы.		3
	3.1. Подготовить доклад: Развитие менеджмента в России	2	
	3.2.1. Подготовить сообщение: Изучение моделей и видов коммуникации.	2	3
	3.2.2. Подготовить сообщение (<i>тема на выбор</i>): ✓ Организация рабочего места руководителя. ✓ Руководитель и личность. ✓ Деловой этикет. ✓ Стратегии преодоления и управления конфликтом.	2	
	3.2.3. Написание эссе: Деловое общение в моем понятии.	2	
Раздел 4.Основы маркетинга.		24	
Тема 4.1.Социальные основы маркетинга.	Содержание учебного материала:	8	
		2	

		Маркетинг и маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели и системы маркетинга. Основные понятия в области управления маркетингом. Принципы и функции маркетинга.	2	1
	Практическое занятия:		2	
	Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятии.		2	2
	Самостоятельная работа:		2	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Написать доклад: История развития и эволюция маркетинга		2	3
Тема 4.2. Методы маркетинговых исследований.	Содержание учебного материала:		10	
			4	
	1	Система сбора обработки и анализа информации. Методы маркетинговых исследований. Разработка выборочного плана и определение выработки для исследования. Обработка и анализ маркетинговых данных.	4	1
	Практические занятия:		2	
	Ознакомление с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу.		2	2
	Самостоятельная работа:		2	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Написать сообщение: Основные законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.		2	3
Тема 4.3. Стратегическое	Содержание учебного материала:		6	

планирование и реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		2	
	Формирование стратегии организации и стратегии маркетинговых коммуникаций. Реклама и её виды. Оценка и измерение эффективности рекламы.	2	1
	Практические занятия:	2	
	Разработка рекламной программы на товар. Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Написать доклад (<i>тема на выбор</i>): 1. Стимулирование сбыта в сфере сельского хозяйства. 2. Имидж торговой марки и управление её репутацией	2	3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет Социально-экономические дисциплины № У313.

-Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя.

-Комплект учебно-наглядных пособий, (плакаты, стенды, схемы, красные книги), доска учебная меловая + магнит.

-Комплекты учебных и учебно-методических материалов.

-Мультимедийное оборудование: мобильный персональный компьютер ASUS X58C01 – 1 шт., (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); МФУ Samsung A4 SL-M2070 – 1 шт., переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт. (ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip)).

С целью обеспечения выполнения обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров, в процессе изучения дисциплины используется **кабинет Информационные технологии в профессиональной деятельности № У401.**

-Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя.

-Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютерные столы, персональные компьютеры, компьютерный стол преподавателя, видеоматериалы, доска учебная маркер + магнит);

-Мультимедийное оборудование: персональный компьютер (программно-аппаратный комплекс) – 13 шт. (ОС MS Windows 8 №15948 от 14.11.2012, офисный пакет MS Office 2010 №15948 от 14.11.2012, веб-браузер Firefox, графический редактор GIMP, клавиатурный тренажер RapidTyping, архиватор 7-zip); принтер лазерный Samsung ML1210 – 1 шт.; сканер Mustek –1 шт.; проектор Epson EB-S72 – 1 шт.: экран потолочный Draper Luma NTSC –1 шт.

Учебная аудитория для самостоятельной подготовки студентов № У403.

- Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя;
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (стенды, схемы, плакаты);
- Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе с выходом в Интернет – 5 шт. (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); МФУ HP LaserJet Pro MFP M28a – 1шт.; переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт., ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip).

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет.

Материально – техническое обеспечение:

Столы, стулья на 80 посадочных мест

- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (стенды, схемы, плакаты);
- Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе – 10 шт. (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт., ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный

пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip).

Учебно-методическое обеспечение: учебно-методический комплекс дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга, включающий рабочую программу дисциплины, календарно-тематический план дисциплины, методические рекомендации для преподавателей по общим вопросам преподавания, методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины, методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся, методические рекомендации по выполнению практических и лабораторных занятий, конспекты лекций по дисциплине, фонд оценочных средств дисциплины.

3.2. Информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-406-04859-7. — URL: <https://book.ru/book/932143>
2. Минаков, А.В. Основы экономики: монография / Минаков А.В. — Москва: Русайнс, 2018. — 215 с. — ISBN 978-5-4365-3186-1. — URL: <https://book.ru/book/932624>
3. Казначевская, Г.Б. Менеджмент: учебник / Казначевская Г.Б. — Москва: КноРус, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-406-02344-0. — URL: <https://book.ru/book/926126>
4. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва: КноРус, 2018. — 189 с. — ISBN 978-5-406-06183-1. — URL: <https://book.ru/book/926685>
5. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник+е-Приложение: учебник / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019.

— 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06870-0. — URL: <https://book.ru/book/931838>

6. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623>

Дополнительные источники:

1. Шимко, П.Д. Основы экономики. Практикум: учебное пособие / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2018. — 199 с. — ISBN 978-5-406-06515-0. — URL: <https://book.ru/book/929617>

2. Братухина, О.А. Основы экономики (с практикумом): учебное пособие / Братухина О.А. — Москва: КноРус, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-406-04522-0. — URL: <https://book.ru/book/924136>

3. Блинов, А.О. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы: учебное пособие / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. — Москва: КноРус, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-406-05696-7. — URL: <https://book.ru/book/924100>

4. ЕвстигнееваТ.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / ЕвстигнееваТ.В., Захарова И.В. — Москва: КноРус, 2018. — 302 с. — ISBN 978-5-406-06488-7. — URL: <https://book.ru/book/929525>

5. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум: учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019. — 193 с. — ISBN 978-5-406-07056-7. — URL: <https://book.ru/book/932144>

6. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум: учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2020. — 193 с. — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583>

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

Профессиональная справочная система «Техэксперт»

Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://pravo.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов
<https://fgos.ru/>

Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных
<http://www.webofscience.com>

Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>

Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

Электронные полнотекстовые ресурсы научной библиотеки

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа	Адрес в сети Интернет
Электронная библиотечная система «Лань» Контракт №2021СН от 13.03.20 Коллекция «Ветеринария и сельское хозяйство», «Технология пищевых производств», «Инженерно-технические науки» - издательство Лань ЭБС Лань. Подключены все журналы. Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по индивидуальным логинам и паролям без ограничения числа	С 13.03.2020 по 12.03.2021	http://e.lanbook.com/

пользователей		
<p>Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". Контракт №032020 от 13.03.20. Доступ к коллекциям «Колос-С» и ФГБНУ «Росинформагротех» по общему логину/паролю без привязки к IP-адресу без ограничения числа пользователей.</p>	<p>С 13.03.2020 по 12.03.2021</p>	<p>http://rucont.ru/</p>
<p>Информационные услуги электронного справочника «Информо» - ВУЗ и СУЗ. Контракт КО 337 от 13.03.2020. Подключен весь массив. Доступ по общему логину/паролю без привязки к IP-адресу без ограничения числа пользователей.</p>	<p>С 13.03.2020 по 12.03.2021</p>	<p>www.informio.ru</p>
<p>Электронно-библиотечная система «AgriLib», ФГБОУ ВО РГАЗУ. Подключен весь массив. Доступ по индивидуальным логинам и паролям без ограничения числа пользователей</p>	<p>С 13.03.2020 по 12.03.2021</p>	<p>http://ebs.rgazu.ru/</p>
<p>Электронная библиотечная система «BOOK.RU» Контракт №13М от 13.03.2020. Подключена базовая коллекция. Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по</p>	<p>С 13.03.2020 по 12.03.2021</p>	<p>http://www.book.ru/</p>

<p>общему логину/паролю без ограничения числа пользователей</p>		
<p>Электронно-библиотечная система «Ай Пи Эр Медиа» Контракт № 6436/20 от 18.03.2020. Подключена Базовая версия «Премиум», которая представляет собой электронную библиотеку полнотекстовых изданий (более 25 000) и журналов (более 6 000 номеров). Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по общему логину/паролю без ограничения числа пользователей</p>	<p>С 18.03.2020 по 17.03.2021</p>	<p>http://www.iprbookshop.ru/</p>
<p>ИС «Единое окно» Бесплатный, свободный, неограниченный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования.</p>	<p>Срок действия неограничен</p>	<p>http://window.edu.ru.</p>
<p>Доступ к полнотекстовым документам, учебно-методическим пособиям, авторами которых являются сотрудники Брянского ГАУ и его филиалов .</p>	<p>бессрочный</p>	<p>www.bgsha.com</p>

Доступ по кодовому слову без привязки к IP-адресу и без ограничения числа пользователей		
---	--	--

Интернет - ресурсы

1. www.minfin.ru - Министерство Финансов РФ
2. www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ
3. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ
4. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.aup.ru> - Административно-Управленческий Портал - основной AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
6. <http://economicus.ru> - Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.
7. <http://www.marketing.spb.ru> - Все о маркетинге - статьи, книги.
8. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.
9. <http://nature.web.ru/> - Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации.
10. <http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.

11. <http://www.mirkin.ru> - Портал «Финансовые науки»
12. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал.
13. www.rbc.ru - Сайт информационного аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг.
14. www.cmmarket.ru - Обзоры мировых товарных рынков. Новости и статьи по мировому рынку сырой нефти и мировым рынкам цветных металлов, ежемесячные аналитические обзоры товарных рынков, в частности рынка золота, меди, никеля, кобальта, алюминия, платины, палладия, нефти, данные о ведущих производителях, объемах производства и потребления, прочая статистическая информация и графики цен на нефть и металлы
15. www.beafnd.org - Фонд Бюро Экономического Анализа
16. www.ereport.ru/ - Сайт, посвященный мировой экономике и мировым рынкам. Полезная информация по экономике разных стран мира, самые свежие экономические новости, экономические обзоры за последний месяц.
17. www.aup.ru - Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории.
18. eup.ru - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал.
19. http://nlr.ru/lawcenter/econom/cat_show.php?rid=15462 – Центр правовой информации

Периодическая печать

Название	Годы подписки (или выпуска)	Местонахождение
Актуальные проблемы современности: наука и общество	2018 2019	https://www.iprbookshop.ru/79555.html https://www.iprbookshop.ru/83788.html
Учет и контроль	2018	https://www.iprbookshop.ru/77747.html

Цифровая и отраслевая экономика	2018 2019 2020	https://www.iprbookshop.ru/99336.html https://www.iprbookshop.ru/99338.html https://www.iprbookshop.ru/99341.html
Экономика науки	2018 2019 2020	https://www.iprbookshop.ru/87368.html https://www.iprbookshop.ru/87373.html https://www.iprbookshop.ru/95867.html
Экономика образования	2018 2019 2020	https://www.iprbookshop.ru/76787.html https://www.iprbookshop.ru/98287.html https://www.iprbookshop.ru/99576.html
Экономическое развитие России	2018 2019 2020	https://www.iprbookshop.ru/77796.html https://www.iprbookshop.ru/83894.html https://www.iprbookshop.ru/101949.html
Управление в современных системах	2018 2019 2020	https://www.iprbookshop.ru/80258.html https://www.iprbookshop.ru/83795.html https://www.iprbookshop.ru/95680.html
Российский экономический журнал	2018 2019	https://www.iprbookshop.ru/76985.html https://www.iprbookshop.ru/81343.html

3.3. Общие требования к реализации образовательного процесса

Реализация программы предполагает использование традиционных, активных и интерактивных форм обучения на учебных занятиях в сочетании с внеаудиторной работой обучающегося.

№ п/п	Наименование темы/раздела	Применяемые активные и интерактивные	Краткая характеристика
-------	---------------------------	--------------------------------------	------------------------

		методы	
1	Тема 1.3.Современные проблемы рыночной экономики	Лекция - беседа	Обучающиеся высказывают свое мнение и уровень осведомленности по рассматриваемой теме
2	Практическое занятие: Распределение доходов в обществе	Коллективная мыслительная деятельность	Обучающиеся учатся распределять доходы в обществе
3	Тема 3.1.Теоретические основы менеджмента.	Урок – презентация	Презентации и др. Представление иллюстрированного содержания материала
4	Практическое занятие: Социально- психологический климат в коллективе	Коллективная мыслительная деятельность	Обучающиеся знакомится с Социально- психологическим климатом в коллективе
5	Тема 2.2.Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Урок - конференция	Обучающиеся заранее получают темы сообщений и готовят по ним выступления
6	Тема 4.3.Стратегическое планирование и реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Кейс – метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
7	Разработка рекламной программы на товар	Коллективная мыслительная деятельность	Обучающиеся знакомится с разработкой рекламной программы на товар

Синхронное взаимодействие обучающегося с преподавателем может осуществляться с помощью чата, созданного по дисциплине на платформе «Moodle». <http://moodle.bgsha.com/course/view.php?id=26350>.

Асинхронное обучение осуществляется в виде самостоятельной работы и контроля за самостоятельной работой по дисциплине.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО 35.02.07. Механизация сельского хозяйства обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также наличием опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сфере. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.5. Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в техникуме предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания техникума и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении среднепрофессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, с учетом особых потребностей обучающимся с

ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Наблюдение и оценка результатов выполнения практических занятий, оценка решения ситуационных задач.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского 	<p>Анализ и оценка сообщений, оценка результатов выполнения тестовых задач, оценка составленного конспекта, оценка работы с текстами, оценка результатов выполнения письменного задания, оценка устного опроса, оценка письменного опроса.</p>

хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПК:

<p>ВПД Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц.</p> <p>ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.</p> <p>ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.</p> <p>ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.</p> <p>ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.</p> <p>ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.</p> <p>ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.</p>	
1	2
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Неустойчивость и равновесие в макроэкономике.</p> <p>Равновесная цена в рыночной экономике.</p> <p>Распределение доходов в обществе.</p> <p>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства.</p> <p>Расчет оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.</p> <p>Расчет средней цены реализации и её зависимости от качества.</p> <p>Расчет себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Расчет прибыли и уровня рентабельности предприятия.</p> <p>Расчет заработной платы отдельным категория работников.</p> <p>Социально-психологический климат в коллективе.</p> <p>Определения стиля руководителя по решетке менеджмента.</p> <p>Исследование причин производственных конфликтов.</p> <p>Составление планов проведения</p>

	<p>совещаний, переговоров. Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятии. Ознакомление с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу. Разработка рекламной программы на товар.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 1.1. Основные положения экономической теории. Тема 1.3.Современные проблемы рыночной экономики. Тема 2.1.Особенности и перспективы развития отрасли. Тема 2.2.Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства. Тема 3.1. Теоретические основы менеджмента.</p>
<p>ВПД Эксплуатация сельскохозяйственной техники</p> <p>ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели. ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат. ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате. ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной 	<p>Неустойчивость и равновесие в макроэкономике. Равновесная цена в рыночной экономике. Распределение доходов в обществе.</p>

<p>деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства.</p> <p>Расчет оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.</p> <p>Расчет средней цены реализации и её зависимости от качества.</p> <p>Расчет себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Расчет прибыли и уровня рентабельности предприятия.</p> <p>Расчет заработной платы отдельным категория работников.</p> <p>Социально-психологический климат в коллективе.</p> <p>Определения стиля руководителя по решетке менеджмента.</p> <p>Исследование причин производственных конфликтов.</p> <p>Составление планов проведения совещаний, переговоров.</p> <p>Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятии.</p> <p>Ознакомление с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу.</p> <p>Разработка рекламной программы на товар.</p>
--	--

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 1.2.Рынок, его формы, структура и функции.</p>
<p align="center">ВПД Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов</p> <p>ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.</p> <p>ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.</p> <p>ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.</p> <p>ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 	<p>Неустойчивость и равновесие в макроэкономике. Равновесная цена в рыночной экономике. Распределение доходов в обществе. Расчет обеспеченности и эффективности использования</p>

<p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>основных средств производства. Расчет оборачиваемости оборотных средств. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда. Расчет средней цены реализации и её зависимости от качества. Расчет себестоимости продукции, работ и услуг. Расчет прибыли и уровня рентабельности предприятия. Расчет заработной платы отдельным категориям работников. Социально-психологический климат в коллективе. Определения стиля руководителя по решетке менеджмента. Исследование причин производственных конфликтов. Составление планов проведения совещаний, переговоров. Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятии. Ознакомление с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу. Разработка рекламной программы на товар.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения 	<p>Тема 3.2.Технология менеджмента.</p>

<p>в коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	
<p align="center">ВПД Управление работами по обеспечению функционирования машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации (предприятия).</p> <p>ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.</p> <p>ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> <p>ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Неустойчивость и равновесие в макроэкономике.</p> <p>Равновесная цена в рыночной экономике.</p> <p>Распределение доходов в обществе.</p> <p>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства.</p> <p>Расчет оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.</p> <p>Расчет средней цены реализации и её зависимости от качества.</p> <p>Расчет себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Расчет прибыли и уровня рентабельности предприятия.</p> <p>Расчет заработной платы отдельным категория работников.</p> <p>Социально-психологический климат в коллективе.</p> <p>Определения стиля руководителя по</p>

	<p>решетке менеджмента. Исследование причин производственных конфликтов. Составление планов проведения совещаний, переговоров. Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятии. Ознакомление с требованиями и должностными характеристиками к специалисту по маркетингу. Разработка рекламной программы на товар.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 4.1.Социальные основы маркетинга. Тема 4.2.Методы маркетинговых исследований. Тема 4.3.Стратегическое планирование и реклама в системе маркетинговых коммуникаций.</p>

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса будущей профессии.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении профессиональной деятельности. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении профессиональной деятельности.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оперативность поиска и использования необходимой информации для выполнения профессиональных задач. Широта использования различных источников информации, включая электронные.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Оперативность, точность и широта осуществления операций по использованию общего и специального программного обеспечения.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Ответственность за результаты выполнения заданий. Способность к самоанализу и коррекция результатов собственной

	работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении учебной дисциплины.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
на 2021-2022 уч. год

№п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменение/дополнения	Дата, № протокола ЦМК	Подпись председателя ЦМК
	3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	<p>В связи с обновлением материально-технического обеспечения внести следующие изменения:</p> <p>Мультимедийное оборудование: мобильный персональный компьютер ASUS X58C01 – 1 шт., (ОС Astra Linux Common Edition №А-2020-0952-ВУЗ от 14.09.2020, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); МФУ Samsung A4 SL-M2070 – 1 шт., переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор NEC ME382U - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт. (ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip))</p>	<p>20.04.2021 г.,</p> <p>Протокол № 8</p>	
	3.2 Информационное обеспечение	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами внести следующие изменения:</p> <p>в п. Электронные полнотекстовые ресурсы научной библиотеки: «Лань» (Контракт № 0503/21 от 17.03.2021г), "РУКОНТ" (Контракт № 21/21 от 17.03.2021г.), «Информо» - ВУЗ и СУЗ. (Контракт КО 337 от 13.03.2020г.),</p>		

«BOOK.RU» (Контракт Контракт № 03/21 от 17.03.2021г.), «Ай Пи Эр Медиа» (Контракт № 7804/21 от 17.03.2021г.)

В п. Основная литература:

дополнить:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313>

2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н., Косинова Е.А., Кенина Д.С., Исаенко А.П., Зягинце — Москва: КноРус, 2021. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL: <https://book.ru/book/938619>

В п. Дополнительная литература:

дополнить:

1. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение: учебник / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: <https://book.ru/book/935748>

В п. Периодическая печать:

дополнить:

1. Экономическое развитие России 2021 г.
<https://www.iprbookshop.ru/104865.html>

2. Управление в современных системах 2021 г.

		https://www.iprbookshop.ru/106301.h tml		
--	--	--	--	--